



رجاوندان شهر امید

ایده عالی مستدام
چگونه ایده‌های ماندگار بسازیم؟
چیپ هیت و دن هیت
سید رامین هاشمی و مجیدی اسدی

ایده عالی مستدام
چیپ هیت
دن هیت
سید رامین هاشمی
مجیدی اسدی

ایده عالی مستدام
چگونه ایده‌های ماندگار بسازیم؟
چیپ هیت و دن هیت
سید رامین هاشمی و مجیدی اسدی

جلسه ارائه کتاب
توسط سرکار خانم مریم طاهری

این کتاب ترجمه یکی از پرفروش‌ترین کتاب‌های دنیای کسب و کار به نام *Made To Stick* نوشته برادران هت می‌باشد. شما در هر موقعیتی که باشید مرف‌ها و ایده‌ها محصولات دارید که می‌فرواید که به اثرگذارترین شیوه آن‌ها را طبع کنید. این کتاب شما را با ۶ کلید طلایی برای عالی و مستدام کردن ایده‌هایتان آشنا می‌کند.

زمان برگزاری:
دوشنبه ۱۹ اسفندماه ۱۳۹۸
ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰



آگاهی شادوست، آزادست



رجاوندان شهر امید



اولین ارائه

ارائه دهنده: مریم طاهری

تاریخ: ۱۳۹۸/۱۲/۱۹

مکان: نرم افزار GoToMeeting

جلسه: ۱



به دو متن زیر توجه کنید:

دیوید برای شرکت در جلسه مهمی به آتلانتیک سیتی رفته بود. او بعد از جلسه برای استراحت به کافه‌ای رفت. فردی او را به قهوه دعوت کرد. او با تعجب دعوت را پذیرفت و قهوه را نوشید. پس از آن گیج و منگ در وان حمام هتل و غوطه‌ور در یخ بیدار شد. کلیه او دزدیده شده بود.

انجمن فراگیر بطور طبیعی خود را معطوف به منطق بازگشت سرمایه می‌کند که می‌تواند براساس تجربیات کنونی مدل شود. عاملی که بر جریان منابع وارده به موسسه فشار می‌آورد این است که اغلب مواقع کمک‌کنندگان، برای کسب اطمینان از پاسخگویی یا هدفگذاری برای اهدای پول وارد بازی می‌شوند.

کدامیک در ذهن شما باقی می‌ماند؟



ایده‌های ماندگار ویژگی‌های کلیدی مشخصی دارند
که عبارتند از:



ساده بودن simple

غیرمنتظره بودن unexpectedness

لموس بودن concreteness



credibility معتبر بودن

emotions احساسی بودن

stories داستانی بودن



سادگی

- مفهوم کلیدی ایده خود را پیدا کنید. (مغز ایده)
- آن را بصورت فشرده، کوتاه و واضح بیان کنید.



غیر منتظره

- چگونه توجه مخاطب را به ایده خود جلب کنیم؟ با غافلگیری
- چگونه این توجه را حفظ کنیم؟ با جلب علاقه مندی
- بنابراین: جنبه غیرمنتظره ایده را بیابید و سپس آن را طوری بیان کنید که خلاف انتظار مخاطبان باشد (جلب توجه) و با ایجاد شکافی در دانش آنها، کنجکاوی و علاقه آنها را برانگیزید (حفظ توجه)



ملموس

- چگونه ایده خود را واضح و روشن بیان کنیم؟

- آن را طوری بیان کنید که با حواس پنجگانه درک و درگیر شود. ایده‌های ماندگار پر از کلمات و تصاویر ملموس هستند.



معتبر

- چه کنیم افراد ایده ما را باور کنند؟
- از افراد بخواهید ادعای شما را امتحان کنند.



احساسی

- چه کنیم به ایده‌های ما اهمیت بدهند؟
- احساسات افراد را تحریک کنید نه تفکر منطقی و تحلیلی آنها را. همدلی آنها را برانگیزید.



داستانی

- چه کنیم دیگران بر اساس ایده ما عمل کنند؟

- برای بیان ایده‌تان داستان طراحی کنید. وقتی داستان می‌گویید افراد را درگیر می‌کنید، احساسات و همدلی آنها را تحریک می‌کنید و ایده خود را به آنها منتقل می‌کنید.



نقدهایی در مورد کتاب



سازمان مردم نهاد "رجاوندان شهر امید"

با ایمان به تاثیر ارتقاء خودکامی جمعی بر عبور از مسائل فراراه توسعه ایران عزیزمان بر آن است تا با همه کسر کردن مطالعه کتاب های مرتبط با این حوزه گامی هر چند کوچک در این مسیر بردارد.

مجموعه اسلایدی که مشاهده شد، مربوط به یکی از جلسات ارائه کتاب بوده
شما نیز می توانید با پیوستن به این حرکت جمعی، چراغ خویشتن برافروزید و هر یک نوری باشیم در عبور از تاریکی ها

همراه شو عزیز...